



## GENERARÁ 6.000 EMPLEOS

# Carrefour destinará cien millones al nuevo centro de Huelva

**ABC**  
HUELVA

Carrefour Property España, compañía inmobiliaria del grupo de distribución Carrefour, invertirá cerca de cien millones de euros en «Holea», un nuevo centro comercial y de ocio que generará un total de 6.000 puestos de trabajo, entre indirectos e inducidos desde que comiencen las obras. No obstante, una vez que el centro comercial esté terminado mantendrá unos 1.500 empleos.

En rueda de prensa, el presidente de Carrefour Property España, Justo Martín, acompañado por su equipo directivo, indicó que la compañía solicitará al Ayuntamiento de Huelva a lo largo de este mes la licencia de obra, cuya finalización está prevista para el último trimestre de 2012. Este proyecto cuenta con la licencia comercial desde 2004 pero «por factores externos como internos —como la fusión de Continente y Pryca— se ha retrasado su puesta en marcha». Martín remarcó que «en estos momentos cuando la situación económica no es boyante, la apuesta por la creación de empleo será bienvenida por todos».

### Anexo al hiper

El centro comercial «Holea» estará ubicado junto a la circunvalación H-30, anexo al hipermercado Carrefour, que opera en la ciudad desde 1985, pero la construcción de esta ampliación «no afectará al actual establecimiento» debido a que las obras se realizarán por fases. El proyecto representa una ampliación de 33.589 m<sup>2</sup> y contará con 2.308 plazas de aparcamiento, en subterráneo y en superficie. Su radio de influencia comercial abarca una población próxima a las 340.000 personas, «que podrán llegar en menos de 30 minutos».

El nuevo edificio se estructurará sobre dos plantas comerciales, entre las que se distribuirán los 114 locales. «Dará cabida a una importante oferta comercial y de ocio, con firmas de primer nivel», señaló Martín.