

6-7 COMERCIO

Luz Shopping dará empleo este año a más de 700 personas

- Bricor, Decathlon y Alcampo quieren abrir antes de diciembre
- 15 firmas cuentan ya con sus locales en el complejo junto a Ikea

CIUDAD Cuenta atrás para la inauguración del mayor centro para las compras de Andalucía

Las tres 'locomotoras' de Luz Shopping darán empleo a más de 700 personas antes de 2011

Bricor, Decathlon y Alcampo trabajan en los interiores de sus centros para abrir entre octubre y diciembre • Quince firmas cuentan ya con sus locales, sobre el 50% del suelo disponible

Francisco Sánchez Múgica / JEREZ

Durante dos años casi no ha habido descanso. Ni la crisis feroz ha tambaleado el proyecto. Primero fueron decenas de camiones y maquinaria pesada hurgando en la tierra, removiéndola y allanando el irregular terreno; luego llegaron los ingenieros, encofradores, albañiles, electricistas, fontaneros... Así hasta un total de 3.000 personas involucradas en la construcción del mayor complejo comercial de Andalucía. Dos años después del inicio de las obras, un vigilante de seguridad minúsculo frente a una inmensa explanada de 150.000 metros de superficie comercial en proceso de urbanización espeta: "Ya queda menos". Queda menos para que abra sus puertas al público la primera fase de 'Luz Shopping', el 'megacomplejo' de medianas superficies que promueve Inter Ikea Centre Group, la división que desarrolla centros comerciales del 'gigante' sueco del mueble, en la ronda Oeste de Jerez.

Según el calendario previsto, las dos primeras superficies en inaugurar sus nuevos establecimientos podrían ser la cadena deportiva Decathlon y Bricor, el centro de bricolaje y decoración del grupo El Corte Inglés. Acaba de inaugurar un nuevo centro en Los Barrios, el primero de Andalucía.

Worten
Tienda especializada en 'electro' e informática para el hogar, equipos de audio y video. El primer Worten de la provincia también ha abierto recientemente en Los Barrios.

En total, entre las tres 'locomotoras' del parque comercial— a las que se une, obviamente, la tienda de Ikea— tienen previsto generar alrededor de 720 puestos de trabajo directos. Alcampo ya anunció que crearía en Jerez 300 empleos, mientras que Bricor y Decathlon, a partir

Grandes firmas...

ALCAMPO
Era la gran cadena de distribución que faltaba en la ciudad. Con 16.000 metros, será la mayor superficie del parque comercial. Su referente más cercano es el establecimiento de Las Dunas, en Sanlúcar.

DECATHLON
Hace años que viene hablándose de la instalación en Jerez de esta importante cadena de ropa y material deportivo. Finalmente, ha cerrado su presencia en más de 6.000 metros de Luz Shopping.

BRICOR
Se trata de una gran superficie dedicada al hogar y el bricolaje que pertenece al grupo El Corte Inglés. Acaba de inaugurar un nuevo centro en Los Barrios, el primero de Andalucía.

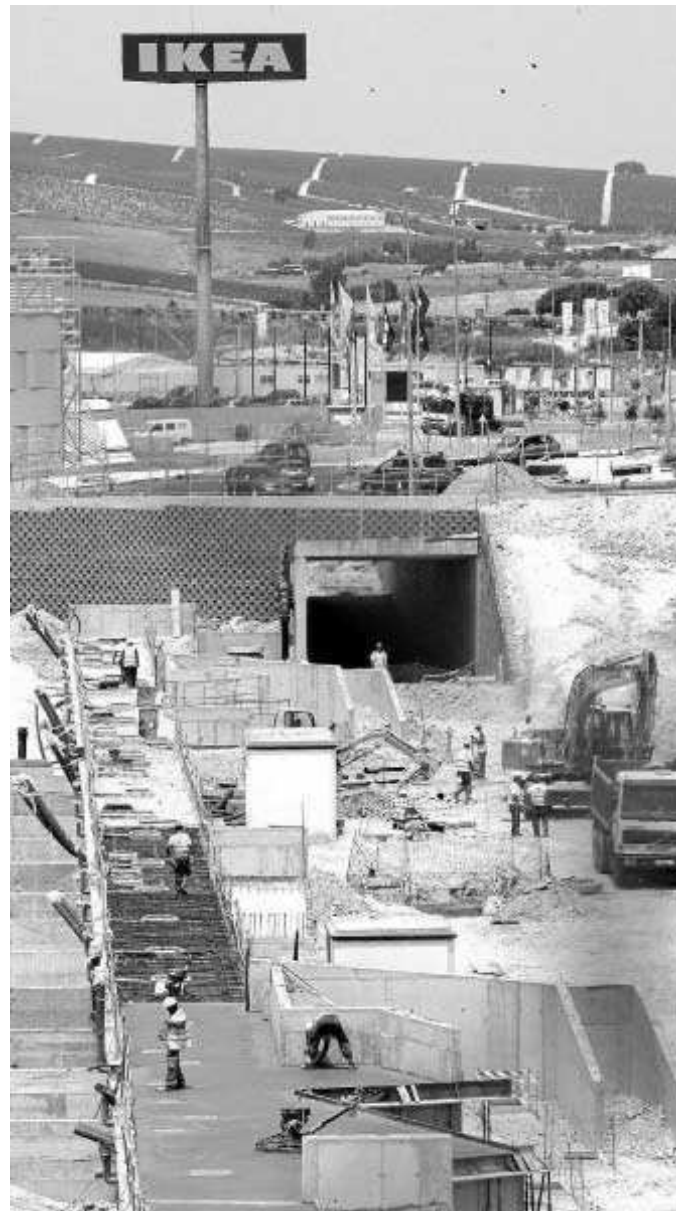
WORTEN
Tienda especializada en 'electro' e informática para el hogar, equipos de audio y video. El primer Worten de la provincia también ha abierto recientemente en Los Barrios.

CONFORAMA
Muebles, decoración, electrodomésticos y otros artículos para el hogar. Esta multinacional de origen francés ocupa el segundo lugar a nivel mundial en equipamiento de hogar.

de los datos de sus últimas tiendas puestas en marcha en el país y de las ofertas de trabajo que ya circulan por Internet, prevén la contratación de en torno a 200 y 220 personas, respectivamente.

El ritmo en la comercialización del complejo, que está llevando a cabo la consultora inmobiliaria Jones Lang Lasalle, no decae, pese a que la recesión económica hizo dudar en algún momento del proceso a alguna de las grandes firmas que finalmente se van a implantar en la zona. Tanto es así que a estas alturas, a un trimestre escaso de la puesta en marcha de una parte importante de la superficie, el complejo ya tiene entregados los locales de quince operadoras que ocupan alrededor del 50% de la superficie comercial disponible. Al margen de las ya citadas, enseñan como Worten, Urende, Merkál, Conforama, Feu Vert, Darty, Miró, Cóctel, Merkamueble, MGI, McDonald's y restaurante wok-asador Plado, ya han confirmado totalmente su presencia en la zona e incluso ya se le ha hecho entrega de las superficies para que comiencen a acondicionarlas de manera individual de cara a una próxima apertura. En total, son unos 45.000 metros de suelo cedido para su puesta en marcha, lo que representa más del 50% del total disponible en esta primera fase.

Hay que tener en cuenta, según los datos de comercialización de la propia consultora, que el calendario está planificado por Inter Ikea a partir de dos fases: una de 80.000 metros que estaría prácticamente ultimada antes de fin de año, y otra menor de 43.000 metros que quedaría inaugurada en el primer semestre de 2011. Lo que ya es evidente es el acelerón de los trabajos de urbanización y acondicionamiento tanto de los viales interiores del complejo como de las 6.000 plazas de aparcamiento con las que estará dotado. La inversión en conjunto superará los 200 millones de euros y se esperan crear entre 2.000 y 3.000 puestos de trabajo directos en las dos fases.



Trabajos de infraestructuras, en días pasados, en el interior del parque Luz Shopping de Jerez.



Nueva rotonda. La avenida de Escandinavia, que desde hace meses conecta el centro comercial Área Sur con el entorno de Ikea y Luz Shopping, contará con una nueva rotonda, para la que ya han comenzado los trabajos.



Un operario cruza la valla de una de las entradas de Luz Shopping, en plena fase de urbanización.

PASCUAL

Una 'isla' central para el ocio y la restauración

El proyecto comercial de Inter Ikea en Jerez, el primero que pone en marcha en todo el país —en otoño comenzará las obras de un nuevo *lifestyle center* en Valladolid—, contará con una 'isla' o 'isleta' central de 16.000 metros que alojará galerías con "un aire a centro de ciudad" con servicios, espacio para el ocio y restauración. En los primeros planos de reserva de suelo de Luz Shopping estaba previsto que a esta zona se incorporasen establecimientos de restauración como Muerde la pasta, Foster's Hollywood, Burger King, McDonald's, Cien Montaditos; servicios de telefonía móvil; un centro de ocio Laser Space; tiendas deportivas como Décimas y Sportwell; tiendas de bebés como Mothercare... En todo caso, a falta de confirmación oficial de todas esas incorporaciones, hay una posibilidad que brilla con luz propia: la reserva de más de 2.000 metros que en esa 'isleta' hizo Fnac, la popular cadena francesa de ocio.

De mecánico a jefe de sección

Las ofertas de trabajo de los distintos operadores se multiplican estos días en Internet

F. S. Múgica / JEREZ

Responsable administrativo en la tienda de electrónica de consumo Worten, mecánico en los talleres Feu Vert o administrador de personal apasionado del deporte de Decathlon. Una luz para muchos de los más de 28.500 desempleados de la ciudad. Internet es estos días un hervidero de ofertas de trabajo en 'Luz Shopping' y una canal de envío masivo de currículos. De un tiempo a esta parte, las multinacionales que se implantarán en el mayor complejo comercial de la región andaluza han iniciado el proceso de reclutamiento de personal para sus nuevos establecimientos y, una vez más, es la Red la encargada de hacer públicas las numerosas ofertas.

"Buscamos personas compro-

metidas, sencillas, sinceras, con ambición, participativas e íntegras. No es necesaria experiencia ni una formación determinada". Es el encabezado de una oferta registrada en un foro de Internet por Bricor. La cadena de hogar de El Corte Inglés "selecciona para su nuevo centro en Jerez de la Frontera a 200 empleados para trabajar como vendedores de decoración, baño, cocina, ordenación, bricolaje...". Seguimos buscando en *Google* y aparecen nuevas oportunidades laborales: "Experiencia de al menos dos años en la venta de electrodomésticos y en la dinamización de equipos de trabajo". Son dos de los requisitos para acceder al puesto de jefe de sección en la nueva tienda Worten de Jerez publicado en otro portal de Recursos Humanos de Internet.



Aspecto de varias naves del parque con carteles alusivos.

PASCUAL

En *Infoempleo.com* puede leerse: "Feu Vert selecciona para su próxima apertura de centro en Jerez a vendedores de recambios y accesorios del automóvil; mecánicos y mecánicas; y jefe de taller". En estas ofertas de trabajo ya hay inscritas más de 200 personas... Y subiendo. El correo electrónico de Recursos Humanos de Alcampo también cuelga en Internet para poder remitir los currículos de cara a entrar a trabajar en su futuro centro en 'Luz Shopping'. Los *e-mails* enviados son constantes. Poco importa al solicitante si la oferta es mejor o peor en lo económico; si el contrato es más o menos precario. Todo sea por escapar del paro. Una pequeña luz, un atisbo de esperanza, para algunos de los 28.536 parados que registran las listas del Inem en la ciudad.