

“No abrimos los centros comerciales aquí en festivos por tradición histórica”

El sector estatal analiza sus intereses comunes durante un congreso en el BEC

M. A. PÉREZ VICENTE DE VERA
Bilbao

“No abrimos los festivos por tradición histórica. En el País Vasco los domingos los dedicamos a la familia, a descansar y a pasear”. Así de categórico se mostró José Miguel Fernández Astobiza, presidente del Congreso Español de Centros Comerciales, durante la inauguración, ayer, del duodécimo Congreso de Centros Comerciales celebrado en el BEC.

La viceconsejera de Comercio y Turismo del Gobierno vasco, Pilar Zorrilla, añadió que el este Ejecutivo “se ampara en la legislación vigente según la cual los establecimientos comerciales pueden abrir 8 días festivos al año. Es una cuestión que deben resolver los comerciantes”, sentenció.

Javier García Renego, presidente de la Asociación Española de Centros Comerciales, expresó su opinión acerca de las relaciones entre los pequeños comerciantes y los centros comerciales. “Es muy saludable. Los centros comerciales están constituidos a su vez por pequeñas tiendas que en muchos casos tienen también establecimientos en los núcleos urbanos. Los empresarios de los centros comerciales tienen la ventaja de poder bajar más los precios gracias a los volúmenes de compra y a los alquileres baratos”.

Al acto acudió el *lehendakari*, Patxi López, que recalcó “la necesidad de ser competitivos en tiempos de crisis” y la “capacidad de adaptación a las nuevas realidades comerciales”. Finalizó su discurso haciendo un llamamiento a los comerciantes y empresarios en el que apeló “al trabajo, la innovación y el esfuerzo compartido”. López no quiso pronunciarse respecto a la posibilidad de abrir los centros comerciales los domingos y días festivos como medida para dinamizar el consumo.



Fernández Astobiza, Iñiguez Rivero, Patxi López y Tontxu Rodríguez, de izquierda a derecha. / F. DOMINGO-ALDAMA

Ventas y empleos

► En el año 2009 las ventas alcanzaron una cifra de 40.000 millones de euros, 2.000 millones más que el año anterior. Un 15% del total del comercio minorista.

► Generan 350.000 puestos laborales directos. Se prevé la creación de 10.000 más para el ejercicio de 2010. En el País Vasco generan 20.000 empleos.

► En 2009 recibieron 1.700 millones de visitas. Esto significa más de 30 millones de visitas por día.

► La inversión prevista para 2010 asciende a 800 millones de euros.

López insta a “ser más competitivos e innovadores en tiempos de crisis”

Promotores comerciales, consultorías inmobiliarias, centros comerciales, proveedores y despachos de arquitectos conforman los 33 *stands* que se exponen en el Centro de Congresos. Según explicó Fernández Astobiza, este evento, que finalizará mañana, “sirve para unir intereses comunes y poner en contacto a los diferentes sectores vinculados a los centros comerciales”.

Actualmente en España existen 524 centros comerciales. En el País Vasco 27: cuatro en Álava, once en Guipúzcoa y doce en Vizcaya. La inversión

total en el conjunto de centros comerciales en el País Vasco asciende a 1.600 millones de euros. Según los datos de AECC, este año se generarán en España unos 10.000 puestos de trabajos gracias a los seis nuevos centros comerciales que se abrirán este año.

A lo largo de las tres jornadas, se desarrollarán varias conferencias en las que se abordarán cuestiones como la gestión de la empresa en tiempos de crisis, el valor estratégico de la comunicación en épocas de cambio o las claves de la innovación en la empresa.

En la última jornada del congreso, la AECC premiará a los mejores comerciantes del año. Entre las disciplinas a las que aspiran los candidatos se encuentran: mejor establecimiento, mejor estrategia de *marketing* o mejor centro comercial.