



## Los centros comerciales prevén crear 10.000 empleos este año

En la apertura de su XII congreso nacional, que se celebra en el BEC, calificaron de «decepcionante» el segundo trimestre

:: JESÚS L. ORTEGA

**BILBAO.** El sector de centros comerciales espera crear este año en España unos 10.000 puestos de trabajo, gracias a la inversión de 800 millones de euros prevista para la apertura o ampliación de una docena de centros, que sumarán 390.000 metros cuadrados más de superficie bruta alquilable. Así lo aseguró ayer el presidente de la Asociación Española de Centros Comerciales (AECC), Javier García-Renedo, pese a que en estos momentos de crisis «es difícil hacer pronósticos». Actualmente, España cuenta con 524 grandes instalaciones de este tipo que totalizan más de 13,5 millones de metros cuadrados de espacio comercial, albergan 33.000 establecimientos de distinto tipo (tiendas, locales hosteleros, de ocio, etc.) y emplean a más de 300.000 personas.

En el País Vasco, que según afirmó García-Renedo es, junto con Madrid, la comunidad «más eficiente comercialmente» porque ha sabido «dimensionar la oferta» a sus características demográficas, hay 27 centros -12 en Vizcaya, 11 en Guipúzcoa y 4 en Álava- con una superficie de 782.000 metros cuadrados, en los que se han instalado 1.612 establecimientos y donde trabajan más de 16.000 personas.

Estos datos fueron ofrecidos en la inauguración del XII Congreso Español de Centros Comerciales que se desarrolla hasta hoy en el Bilbao Exhibition Centre (BEC), en Barakaldo, y tendrá su colofón mañana con visitas a varias grandes superficies vizcaínas. Un congreso que, en esta ocasión, bajo el lema



López observa uno de los expositores del congreso. :: TELEPRESS

‘Nuevos tiempos, nuevas oportunidades’, debate sobre la evolución y el futuro de un sector muy sensible al actual escenario de crisis.

### El ajuste fiscal no ayuda

De hecho, el pasado año, aunque sus ventas alcanzaron en España los 40.000 millones de euros -lo que supuso mejorar su cuota de mercado un 0,8% (hasta el 15%) sobre el total del comercio minorista-, esa cifra fue un 7% menor que la registrada en 2008. Y de cara al futuro inmediato, si bien al inicio del ejercicio se pensaba que se podría retomar la senda de la estabilidad, e incluso el primer trimestre fue «bueno», el segundo ha sido, en palabras del presidente de la AECC, «francamente decepcionante».

A juicio de García-Renedo, el consumo en España ha caído en estos últimos tres meses por la falta de confianza en la recuperación económica. Para lo que queda de año estimó que las medidas de ajuste aplicadas por el Gobierno que ‘to-

can’ directamente el bolsillo de los ciudadanos (reducciones salariales, congelación de pensiones, subida del IVA, etc.) no ayudan precisamente a reactivarlo. El aumento de impuestos «castiga» a las economías y, por ello, el presidente de la AECC advirtió que «se está echando un pulso al consumo».

La inauguración oficial del congreso corrió a cargo del lehendakari, Patxi López, a quien acompañó el consejero de Industria, Comercio y Turismo del Gobierno vasco, Bernabé Unda. En su intervención, López destacó la tradición comercial vasca y la importancia de este sector en la economía de Euskadi, en la que representa el 10,7% del PIB y el 10% del empleo. El lehendakari aprovechó la ocasión para reivindicar la «convivencia» en «equilibrio» de las grandes superficies con el comercio de proximidad «que vertebraba los entramados urbanos». «Ambas fórmulas deben tener cabida en nuestra sociedad», afirmó.