



COMODIDAD Se pueden realizar todas las compras en un mismo sitio y aprovechar para comer o disfrutar de una película tras un intenso día de rebajas

Los centros comerciales, todo lo que busca en un solo recinto

CÁDIZ

I. de Torres. Los grandes centros comerciales constituyen en la mayoría de ciudades una de las opciones de ocio más solicitadas por los consumidores, ya que en una misma superficie se concentran muchos establecimientos de diferentes tipologías. Los nuevos hábitos de consumo se han adaptado de tal manera a la existencia de los grandes almacenes que se han convertido en la última década en nuevas centralidades dentro de las propias urbes.

Según la Asociación Española de Centros Comerciales éstos se definen como «el conjunto de establecimientos comerciales independientes, planificados y desarrollados por una o varias entidades, con criterio de unidad, cuyo tamaño mezcla comercial, servicios comunales y actividades complementarias están relacionadas con su entorno y que dispone permanentemente de una imagen y una gestión unitarias». Una vez precisado el concepto, se debe determinar qué ventajas tienen estos centros comerciales para que a través de los años se hayan convertido en verdaderas catedrales del comercio y del ocio actual.

Uno de los principales atractivos de las grandes superficies es la concentración de los comercios en un mismo espacio. Además de las bondades que se

pueden captar a simple vista en la mayoría de superficies comerciales, como fácil accesibilidad, los aparcamientos y la localización de determinadas marcas, cabe destacar el confort ambiental que proporcionan estos grandes almacenes, es decir, la temperatura del interior, el diseño y los detalles que contienen este tipo de comercios.

VARIEDAD COMERCIAL

La diversidad es otro de los elementos por los que se caracterizan estos centros, ya que además de localizarse las principales cadenas de ropa también se encuentran en el mismo área otros establecimientos de alimentación o informática, lo que favorece la comparación de los precios y los productos en las distintas tiendas, pudiendo así encontrar el artículo que más se ajuste a las necesidades del consumidor.

Las nuevas apuestas por el ocio y la restauración en las grandes superficies componen los alicientes que han convertido éstos en centros sociales, además de comerciales. Los cines, los gimnasios, las boleras y los centros recreativos han aportado una nueva actividad a estos almacenes distinguiéndose de los demás comercios y posicionándose como centros sociales indispensables en las ciudades de más de 100.000 habitantes.



Son accesibles y se pueden encontrar variedad de productos.



En estas grandes superficies se concentran moda, ocio y restauración.