

EL DESARROLLO DEL SECTOR SERVICIOS EN ARAGÓN

La DGA da el visto bueno al centro comercial de Calatayud

● Su inauguración está prevista para finales del 2011 o comienzos del 2012

EL PERIÓDICO
eparagon@elperiodico.com
ZARAGOZA

Ya falta menos para que el nuevo centro comercial de Calatayud se convierta en una realidad.

La promotora aragonesa Bronapur pasó ayer con nota su primera *prueba de fuego* después de que la Comisión Provincial de Equipamientos Comerciales del Gobierno de Aragón diera el visto bueno al complejo de tiendas que quiere construir en el barrio bilbilitano de *El Egido*. En la comisión, el nuevo centro comercial consiguió 14 votos a favor y uno en contra (el de la asociación de comerciantes de Calatayud).

Este informe favorable era un trámite indispensable para que el complejo comercial y de ocio echara a andar. Con todo, el centro promovido por Bronapur tendrá que volver a pasar bajo la lupa de la comisión de equipamiento de la DGA para que las grandes superficies que se instalen en el parque de medianas adquieran su licencia correspondiente.



ARCHIVO

► Una reproducción del complejo y de la zona residencial que se levantará en Calatayud.

Según el estudio elaborado por la consultora Motio, el complejo generará entre 550 y 600 empleos cuando funcione a pleno rendimiento. En concreto, se crearán 362 empleos en el área de ocio y restauración y otros 200 en la galería comercial y el parque de medianas.

El centro, que según la promotora se inaugurará «a finales del 2011 o comienzos del 2012», se encuentra en fase de comerciali-

zación, aunque Mercadona ya ha mostrado interés por instalarse en Calatayud. Junto a esta firma diversos restaurantes temáticos, hamburgueserías y establecimientos de comidas rápidas «han mostrado también interés».

El complejo albergará más de 30 establecimientos y tiene una superficie de 33.750 metros cuadrados, así como 700 plazas de aparcamiento. En el parque de medianas se ubicarán tiendas de

bricolaje, alimentación, moda, complementos, entre otras. También habrá cabida para salas de cine de última generación y bolearas. La promotora apunta que la zona de influencia del nuevo centro abarca más de 60.000 habitantes de los alrededores.

Por otra parte, la Comisión Provincial de Equipamientos Comerciales de la DGA también aprobó ayer el Plan Local de Equipamiento Comercial de Zaragoza. ≡