



El centro comercial Splau tiene alquilada el 80% de su superficie

ABRIRÁ EN MAYO JUNTO AL NUEVO ESTADIO DEL RCD ESPANYOL

Expansión. Barcelona

El centro comercial Splau, que abrirá en mayo junto al nuevo estadio del RCD Espanyol, en los municipios de Cornellá y el Prat de Llobregat, ya tiene comprometida el 80% de su superficie, según informó ayer su promotora, Acciona. El centro contará con 165 marcas comerciales, un hipermercado y 18 salas de cine. La oferta estará repartida entre las marcas de moda, las tiendas de electrónica y la oferta de ocio y restauración.

Por el momento se han captado firmas como Zara, Bershka, Stradivarius, Mango, H&M, Jack&Jones, C&A, Massimo Dutti, Oysho y Pri-

mark. También estarán en este centro las cadenas Media Markt y Miró y un centro de Mercadona como adelantó EXPANSIÓN Catalunya el pasado 23 de noviembre.

Las 18 salas de cine estarán gestionadas por Área Catalana de Exhibició Cinematogràfica (ACEC). Fuentes de la asociación han afirmado que el complejo, que aún no sabe con qué marca comercial operará, será de los más avanzados de Catalunya.

Publico

El centro confía en recibir algunos de los espectadores del Espanyol, por su proximidad con el estadio. Por otro lado,

se beneficiará de estar situado en una de las comarcas más pobladas de Barcelona. En su área de influencia, en un radio de desplazamiento inferior a diez minutos, viven más de un millón de personas. Acciona calcula que si se amplía el radio a unos 30 minutos de distancia, se puede contar con una masa de 4,2 millones de personas.

El centro comercial se ha construido con una arquitectura abierta, donde los comercios se sitúan formando un anillo de dos plantas. En total, hay una superficie construida de 54.500 metros cuadrados y 2.800 plazas de aparcamiento.