



Un hombre empuja un carro delante de la tienda de Leroy Merlin en Alboraiá. / BIEL ALIÑO

# Valencia tendrá otros 7 parques comerciales con Leroy, Alcampo y Kiabi como motores

Los complejos supondrán una inversión mínima de 160 millones y generarán 6.500 empleos en los próximos tres años

**JAVIER CARRASCO / Valencia**  
La provincia de Valencia contará con al menos siete nuevos parques comerciales en los próximos tres años. Alzira, la Pobla de Farnals, Sagunto, Xàtiva, Mislata, Paterna y Gandía son los municipios que acogerán estos proyectos que se hallan en distintas fases de estudio y ejecución, según la información facilitada por la consultora inmobiliaria Inmofiban. Leroy Merlin, Decathlon, Alcampo, Kiabi, Merkal y Worten son algunas de las multinacionales interesadas en sumarse a estos proyectos que generarán en torno a 6.500 empleos.

El mercado de los parques comerciales comenzó a reanimarse en el último trimestre del año. Proyectos que estaban paralizados por

la crisis se han reactivado en los últimos meses, según confirmó el director de Inmofiban en Valencia, Juan Collado. La principal razón de este cambio se debe a la rebaja del precio del suelo comercial de primer nivel, situada en un 20%, que se había trasladado también a los alquileres en idéntica proporción, agregó Collado.

Las nuevas iniciativas de parques comerciales cuentan, en cada uno de los casos, con al menos una multinacional de la distribución, la electrónica, el bricolaje o la ropa deportiva como motor y, a su alrededor, hay empresas de tamaño medio o pequeño. Fuentes consultadas por este diario aseguraron que la lista de multinacionales interesadas en esos parques es larga: los candida-

## Las cifras de los nuevos parques

### > Superficie comercial.

Los siete proyectos sumarán 285.000 metros cuadrados entre los municipios elegidos: Alzira, Pobla de Farnals, Sagunto, Xàtiva, Mislata, Paterna y Gandía.

> **Empleo.** El estudio de la consultora Inmofiban estima que podrían generarse en torno a 6.500 empleos, de los cuales 1.200 serían indirectos. Los siete parques sumarían en torno a 50 empresas

> **Inversión.** La inversión en estos complejos, incluida la compra de suelo y la construcción, oscilará entre los 156 y 256 millones de euros, según la ubicación.

tos —algunos de los cuales estarían confirmados— son Leroy Merlin, Merkal, Kiabi, King Jouet, Norauto, Alcampo, Decathlon, Sport Zone, Worten, Intersport, Mc Donalds y Burguer King.

Los siete parques comerciales se encuentran en distintas fases de estudio y ejecución, aunque la consultora Inmofiban, que gestiona y comercializa en exclusiva algunos

de ellos, considera que todos pueden estar en marcha antes de 2013. En total, los proyectos suman una superficie ocupada de 285.000 metros cuadrados. Las empresas que se instalarán en ellos rondarán las 50 y los empleos generados, entre directos e indirectos, los 6.500.

Entre los parques que arrancarán antes, según la información proporcionada por Inmofiban, figura el de Carcaixent/Alzira que, con una superficie de 30.000 metros cuadrados, tiene ya licencia de urbanización y se ha garantizado el motor. Las obras, que duran 18 meses, comenzarán antes del verano, explicó Collado. Otro de los proyectos más avanzados es el de Xàtiva con

26.000 metros cuadrados. La construcción podría iniciarse antes de acabar el año.

En una segunda fase se encuentran los proyectos de medianas comerciales de Pobla de Farnals, junto a Massalfasar, donde se encuentran Carrefour y Saturn con 36.000 metros cuadrados. Otro estaría en Mislata-Quart de Poblet con 45.000 metros cuadrados y tres empresas interesadas —un hipermercado, una cadena de electrodomésticos y una de bricolaje— por ubicarse.

Un tercer proyecto de esta segunda fase se ubicaría en las proximidades del centro comercial La Vital (Gandía) para aprovechar el efecto tirón de Leroy Merlin y Carrefour. Tendrá 80.000 metros cuadrados repartidos en cuatro parcelas. Un sexto parque comercial, con una superficie comercial de 40.000 metros cuadrados, irá situado en Paterna, cerca del centro Heron City.

El proyecto menos avanzado es el de Sagunto. No hay multinacional, aunque se habla con una firma de bricolaje. La superficie sería de 28.000 metros cuadrados.

La inversión en estos siete parques comerciales, incluida la compra de suelo y la construcción, oscilaría entre los 156 y 256 millones de euros, según las estimaciones de Inmofiban. La horquilla de precios se sitúa entre los 550 y 900 euros el metro según la zona del parque comercial.