

Pistoletazo de salida para seis centros comerciales que crearán 6.000 empleos

● Ikea, Geinsol (Zona Campus), ING (Ciudad de la Comunicación), Viapark y la ampliación de Hipercor aportan la mayoría de puestos

ÍÑIGO ARRÚE / Valladolid
Es posible que el pequeño comercio de Valladolid esté temblando, pero no existe nada como las grandes superficies para aportar una creación de empleo estimada en 6.000 puestos de trabajo en dos años.

El presente 2010, es decir, el año de la liberalización de los metros cuadrados de superficie en los centros comerciales, va a suponer el pistoletazo de salida de los grandes complejos del alfoz. Casi todos ellos serán realidad a finales de 2011 y a lo largo de 2012 y algunos, como el Valladolid Arena, el proyecto más verde de todos, se irán más allá de 2012.

Los grandes generadores de empleo son Ikea (2.000 puestos en funcionamiento de la tienda Ikea, más centro comercial, más medianas) y otros 2.000 en fase de construcción; Zona Campus, el centro comercial que promueve Geinsol en Los Santos Pilarica, con 1.500 contratos previstos; Ciudad de la Comunicación que promueve ING, con un millar de puestos; ampliación de Hipercor en Arroyo, con 500 trabajadores; Viapark en Arroyo, con 275 personas de plantilla (y otras 250 en la fase de construcción) y Valladolid Arena,

Viapark prevé abrir en el inicio de 2011 con Decathlon como gran locomotora

con cerca de 400 empleados, aunque el proyecto aún no está cerrado.

Otros centros comerciales en marcha son Parque Laguna, con 80 trabajadores previstos; la ampliación de Bricodepot en la misma localidad, que ganará otros 18 y la nueva tienda Decat, la primera en abrir el melón de nuevas aperturas, con 19 puestos de trabajo en la tienda de Vallsur desde el 11 de marzo.

Ikea recibió la licencia comercial en diciembre y está en fase de solicitar el permiso de obras. En cuanto lo obtenga, el plazo de construcción de su complejo de 78.000 metros cuadrados es de 18 meses.

Zona Campus, el centro comercial de 28.831 metros en Los Santos Pilarica, se hará realidad en el último trimestre de 2012. Obtuvo la licencia comercial de la Junta de Castilla y León en julio de 2009 y en la actualidad está rediseñando su proyecto interior.

«Las necesidades de los operadores han cambiado. Esperábamos la licencia de la Junta en 2007 o a lo sumo en 2008... pero como ha llegado en 2009, los hábitos del mercado han variado y las necesidades de los operadores no son las mismas en distribución de espacios», indicaron fuentes del complejo.

A partir de ahora, esperan rematar el proyecto y entregarlo al Ayun-



Recreación virtual del complejo de Ikea en Arroyo de la Encomienda previsto para finales de 2011. / D. V.

tamiento de Valladolid antes del verano, para obtener la licencia de obra. Cuando obtengan este permiso iniciarán los trabajos, que tienen prevista una duración de 24 meses.

Parque Laguna es otro proyecto desbloqueado recientemente. El Consejo Regional de Comercio, reunido en abril de 2009, informó favorablemente la petición presentada por Parqueolid, una de las filiales de la inmobiliaria Parquesol –en la actualidad integrada en Grupo

San José– para abrir una galería de 3.000 metros de superficie comercial en el centro Parque Laguna.

Esta galería forma parte de un complejo en el que también se autorizó la solicitud de la firma de bricolaje Bricodepot –vendido ya por el Grupo San José, que gestionó la parcela común– para ampliar en 4.325 metros cuadrados la tienda abierta hace tres años. Las obras finalizaron en 2006 y, desde entonces, Parquesol espera la licencia de la Junta.

La galería no había empezado la actividad comercial, porque faltaba la licencia de obras. «Habíamos presentado un proyecto básico en 2004 de la parte de dentro del contenedor, pero el Ayuntamiento nos paralizó el proyecto por sobrepasar los 1.500 metros. Ahora, tras conseguir la segunda licencia, hemos obtenido la licencia de obra del Ayuntamiento de Laguna y al final de verano esperamos recibir la de primera ocupación», afirmó.

Tercer El Corte Inglés, en Arroyo

La ampliación de Hipercor y Viapark son dos proyectos de Arroyo que crearán más de 700 puestos de trabajo. El hipermercado se encuentra a la espera de que la Junta conceda la licencia comercial bajo el amparo de la nueva directiva de servicios Bolkestein.

El proyecto previsto en Arroyo es la remodelación del complejo para asentar las dos marcas de la casa: una tienda El Corte Inglés y un hipermercado Hipercor. Las cifras son de envergadura. En promoción de empleo, el centro comercial creará nada menos que 500 nuevos puestos de trabajo, con una contratación indefinida del 60% de la planti-

lla en el comienzo de la actividad, y del 80% a partir del segundo año de funcionamiento, según la memoria del proyecto que ha presentado el grupo El Corte Inglés. La previsión de plantilla sólo

puede entenderse con el enorme volumen de superficie de venta al público: 46.223 metros cuadrados, frente a los 11.194 actuales.

Las dimensiones de Viapark (22.000 metros en una parcela de

47.845) no se quedan atrás. Fuentes de Cooperfil indicaron que están pendientes de recibir la licencia para una obra que se iniciará este primer trimestre, con un plazo de ejecución de 14 meses. La primera mediana que cerró acuerdo fue Decathlon y será una gran locomotora del parque, pero no la única ya que dispondrá de 14 grandes locales para operadores.

El último gran centro previsto, el Scena de la Ciudad de la Comunicación (19.584 metros), aguarda que la Junta resuelva la concesión de la licencia comercial. Fuentes de la empresa indicaron que esperan el permiso para dentro de 2 meses. Mientras, ha cerrado ya la presencia de «importantes operadores».



Hipercor se triplicará y tendrá Corte Inglés. / P. REQUEJO