



Las obras del Centro Comercial La Rambla se iniciarán a finales de año para abrir en 2013



✉ almeria@ideal.es

Grupo Carrida iniciará estos días la fase de comercialización para las empresas, también locales, que quieran participar

ALMERÍA. La tercera gran superficie comercial de la capital puede ser realidad en tres años. El Grupo Carrida, promotor del Centro Comer-

cial La Rambla, tiene previsto, de hecho, iniciar su construcción a finales de este año con la intención de que pueda abrir sus puertas en la primavera de 2013, después de dos años de obras que tienen un presupuesto de 50 millones de euros.

«Se podría correr más e inaugurarlo para el otoño de 2012, pero no interesa por la situación económica actual». Así lo ha adelantado a IDEAL el presidente de la compañía, José Luis Carrión, que asegura que el proyecto de construcción «está aprobado definitivamente» y que están «a punto» de presentar en el área de Urbanismo el plan de urbanización de la parcela en la que se construirá el establecimiento para, a continuación, hacer lo mismo con la actuación básica de edificación y solicitar la licencia de obra.

Así lo han confirmado también desde la Gerencia de Urbanismo, que

ya ha dado el visto bueno al planeamiento de la construcción que se ubicará en la cabecera de la Rambla y que vendrá a cubrir el déficit comercial de la capital, junto a la planeada en el barrio de Torrecárdenas.

Comercialización

La promotora tiene previsto iniciar estos días la oferta de comercialización de los locales de la gran super-

EL APUNTE

► **El diseño**, que armoniza las nuevas tendencias estéticas con el uso de nuevos materiales, ha sido diseñado por el estudio L35 Arquitectos, que también ha creado el Centro Comercial Heron City de Las Rozas, en Madrid, o el Centro Comercial La Maquinista de Barcelona.

ficie. Ya ha habido, según José Luis Carrión, «contactos con empresas locales y también de fuera de Almería, aunque no hay cerrado ninguno» hasta que no se formalice la convocatoria, abierta hasta el verano.

La idea del Grupo Carrida es suscribir un convenio con los comerciantes de Almería con un «trato preferencial» para que «se les abra la puerta» del centro comercial.

Aún así, explica el representante de Grupo Carrida, «hace unas semanas estuvimos en Barcelona para intentar traer las marcas que puedan ser más interesantes e innovar con

alguna nueva que no esté ya en Almería», aunque de ello se está encargando también «un equipo comercial externo». La idea principal, manifiesta, es «copiar lo bueno e innovar en cosas que no haya ya aquí».

Carrefour estará

El único compromiso adquirido por la firma almeriense hasta ahora es que el supermercado lo gestione Carrefour, que contará con un espacio de 14.000 metros cuadrados, porque, a juicio de Carrión, hoy por hoy es «el número uno» en su categoría.

El edificio en sí, asegura José Luis



El tramo final de la Rambla de Almería acogerá el futuro parque comercial, en el enlace mismo con la autovía. :: J J MULLOR



Carrión, «será un centro muy digno, con una fachada que, cuando se entre a Almería por los accesos de la Rambla, indique que se entra a una ciudad moderna».

Cuenta a su favor, en este sentido, su ubicación «estratégica» junto a la conexión de la autovía del Mediterráneo con la avenida Federico García Lorca, una de las principales entradas a la ciudad de Almería.

La nueva superficie vendrá a dotar de servicio e infraestructuras a una zona urbana y en clara expansión, que contará con un espacio comercial de 45.000 metros cuadrados que dispondrá de un aparcamiento subterráneo de dos plantas con más de 1.500 plazas, aunque sumarán unas 2.000 junto a las que se construyan también en superficie.

El proyecto diseñado por L35 Arquitectos recoge, además del hipermercado y los locales comerciales, tiendas medianas de moda, bares y restaurantes, cines e, incluso, un casino y un hotel.

El convenio suscrito en 2005 con el Ayuntamiento de Almería incluye, asimismo, la construcción de una gran zona verde de más de 60.000 metros cuadrados, cuyos planos originales recogen un área de servicios, un espacio para juegos de niños, un sendero deportivo y, además, un anfiteatro, varias pérgolas y 'ecoparkings'.

«La Rambla» será la tercera superficie de la capital -o la cuarta, dependiendo de cuándo tenga lugar la apertura de la de Torrecárdenas-. Una realidad necesaria para la capital, en la que todavía sigue habiendo déficit comercial puesto que, explica Carrión y así ha quedado expuesto en estudios realizados desde la propia Junta, «de momento sólo hay un centro comercial y un hipermercado, cuando según los expertos, debería haber un centro comercial por cada 50.000 habitantes y Almería casi multiplica por cuatro este número».

LAS CIFRAS

2 años

durarán las obras de construcción del nuevo centro comercial

50

millones de euros es la inversión prevista en el centro comercial por el Grupo Carrida

2013

es el año en el que, según las previsiones, abrirá sus puertas la tercera gran superficie de la ciudad

2.000

son las plazas de aparcamiento con las que contará el nuevo recinto empresarial

60.000

metros cuadrados de zona verde conforman el proyecto ubicado al Norte de la Rambla



Habrà una gran zona de ocio y salas de cine donde incluso se vea fútbol

La empresa estudia dedicar una sala a los grandes partidos de la Liga española o la Selección y busca un operador «que innove»

■ M. C. C.

ALMERÍA. Grupo Carrida quiere que el Centro Comercial La Rambla sea un referente no sólo de la capital sino de toda la provincia en lo que se refiere no tanto al objeto mercantil de la gran superficie sino también a su oferta de ocio.

Por eso, el presidente de la corporación empresarial, José Luis Carrión, anuncia -aunque sin dar muchos detalles hasta que éstos se concreten- «una gran zona de ocio que será muy novedosa» y que contará, como no puede ser de otra forma, con salas de cine que amplíen la concentrada oferta actual.

Y es que, entiende Carrión que, a pesar de la crisis y de las nuevas tecnologías que lo copan todo, «sigue habiendo muchísima gente que quiere ir al cine» aunque a la capital no llegan todos los títulos. De ahí que persiga que el nuevo

espacio de proyección cinematográfica de la capital apueste por la novedad y la innovación y, en este sentido, asegura estar «viendo» la posibilidad de dedicar alguna de las salas al cine en versión original que, hoy por hoy, sólo se oferta en pequeños espacios de la ciudad y en fechas muy puntuales.

«Buscamos el operador que más nos interese y tenemos que valorar muy bien lo que nos ofrecen porque queremos ser novedosos e innovar dentro de lo que se pueda», defiende de manera categórica el presidente de Grupo Carrida.

La idea que sí está prácticamente cerrada es que, además de ver películas en la gran pantalla, los almerienses también podrán disfrutar de la emoción del fútbol en el Cen-

tro Comercial La Rambla. «Queremos destinar alguna sala a emitir partidos porque entiendo que, poco a poco, los partidos de fútbol se están jugando no sólo los sábados y domingos», referentes a la Liga española sino también «los lunes, martes, miércoles y jueves», destinados a los encuentros de Europa. Así, asegura, esta nueva oferta de ocio de la capital permitirá a los aficionados al balompié «montar el pollo, en el buen sentido» disfrutando con un partido del Madrid y el Barça.

«Tenemos claro que si hay un buen partido de la Selección, del Barça, el Madrid o el Almería, el que quiera participar con más gente podrá hacerlo en una sala dedicada al fútbol», concluye el representante del Grupo Carrida.

LAS FRASES

José Luis Carrión
Presidente del Grupo Carrida

«Queremos destinar alguna sala a los grandes partidos que no se emiten sólo sábados y domingos»

Tiene en estudio incluir cine en versión original que, hoy por hoy, es residual en la capital



Imagen virtual de la fachada del Centro Comercial La Rambla y detalles del interior. ■ IDEAL