

SANT CUGAT CENTRE COMERCIAL SE ENCUENTRA UBICADO ENTRE LOS MUNICIPIOS DE SANT CUGAT DEL VALLÈS (TÉRMINO AL QUE PERTENECE) Y RUBÍ. DISPONE DE UNA SUPERFICIE COMERCIAL SUPERIOR A LOS 42.000 METROS CUADRADOS Y ENLOBA 103 ESTABLECIMIENTOS DISTRIBUIDOS EN DOS PLANTAS. ASIMISMO, CUENTA CON DOS PLANTAS DE APARCAMIENTO SUBTERRÁNEO GRATUITO.

ROSA MARCET. GERENTE DE SANT CUGAT CENTRE COMERCIAL

“Hemos conseguido convertirnos en un referente en la comarca del Vallès”

UN PROGRAMA PERMANENTE DE ACTIVIDADES PARA EL ENTRETENIMIENTO INFANTIL Y DIVERSAS ACTIVIDADES CULTURALES Y DEPORTIVAS COMPLETAN LA OFERTA COMERCIAL

Cómo valora los 15 primeros años de historia de Sant Cugat Centre Comercial?

-La evolución ha sido muy positiva. Hemos conseguido convertirnos en un centro comercial de referencia en la comarca del Vallès. Ha evolucionado paralelamente al crecimiento de la ciudad de Sant Cugat y sus valores de sostenibilidad y cultura están claramente relacionados. Los enormes cambios de las ciudades próximas nos mantienen en constante alerta para cubrir las necesidades de los clientes, acordes a nuestra clara vocación de servicio.

Nuestro principal hito ha sido convertirnos en el complemento perfecto al resto de oferta comercial y de servicios de los municipios del área de influencia, a través de una excelente ubicación y accesibilidad y de una equilibrada propuesta comercial.

-¿Cómo definiría la personalidad del centro?

-Sant Cugat Centre Comercial es diáfano, a la moda, activo, socialmente responsable, cómodo y familiar. Más allá de su oferta variada de ocio y comercio –que queremos que esté en constante evolución para cubrir la demanda de residentes y visitantes–, se busca mejorar y ampliar los servicios de la galería comercial, así como la experiencia de visita. Por eso se ha creado un programa permanente de actividades para el entretenimiento infantil.

Por otro lado, llevamos a cabo acciones promocionales, y actividades culturales y deportivas, vinculadas siempre con el entorno. Finalmente, está previsto la creación de una nueva página web que nos permitirá realizar muchas de es-

tas actividades a través de internet.

-¿Cuántos negocios engloba actualmente?

-Sant Cugat Centre Comercial cuenta con 103 operadores, distribuidos en dos plantas, con una amplia oferta de todos los sectores: alimentación, moda y complementos, hogar y decoración, ocio, restauración, servicios y especializados. Cabe destacar el hipermercado Eroski, Media Markt, cines Yelmo 3D y una gran variedad de marcas de moda y complementos: Benetton, +D Conti, G-Star, Levi's, Ese o Ese, Sacoor, Lacoste, Macson, Mango, Jack&Jones, Blanco,

“La última incorporación corresponde a la firma Swarovski, que abrió el pasado octubre”

Zara, Massimo Dutti, Pull&Bear, Joyería Tous, Oro Vivo, Tascón, Biba, Fosco...

-¿Qué tipo de negocios son los que interesan al centro comercial?

Todos los que cubran las expectativas de mejora en la experiencia de visita y cobertura de la demanda de nuestros clientes.

-¿Cuáles han sido las aperturas de este año?

-La última incorporación corresponde a la firma Swarovski, que abrió sus puertas al público el pasado mes de octubre. Anteriormente, y durante este mismo año, se han instalado en Sant Cugat Centre Comercial otros negocios. En abril inauguró Sebago, Caterpillar y Cushe, dedicado a la venta de calzado y comple-



Pie de foto.

“El objetivo es mantener nuestra personalidad y elevar el grado de satisfacción de nuestros clientes”

mento textil. En mayo llegó Inside, centrado en moda joven; y en junio Kiko Make Up Milano, donde se venden productos de maquillaje.

-¿Cuáles serán las próximas aperturas del centro comercial?

-El nuevo operador que se incorporará a la oferta comercial de Sant Cugat Centre Comercial será Foot Locker. Tiene prevista su apertura al público durante la primera semana del mes de diciembre.

-¿Cuál es el perfil del cliente que acude al centro?

-Son sobre todo personas que buscan los productos y servicios que ofrecemos, sabedores que cubriremos sus necesidades con total comodidad, por nuestra excelente ubicación, buenas comunicaciones y una

variada oferta comercial y de ocio. Entre los principales servicios añadidos que ofrecemos –y que los usuarios valoran especialmente– se encuentran el aparcamiento gratuito, la limpieza manual de coches o el espacio infantil.

-¿Y cuáles son sus objetivos de futuro?

-Mantener nuestra personalidad y seguir elevando el grado de satisfacción de nuestros clientes. Queremos que Sant Cugat Centre Comercial sea punto de encuentro para tener una experiencia de visita completa más allá de la compra.