

LOS PROMOTORES DEL PARQUE COMERCIAL ARAMBOL
PRESENTAN LAS CORRESPONDIENTES LICENCIAS
ANTE EL AYUNTAMIENTO PARA QUE EL CENTRO
COMIENZE A FUNCIONAR EN EL AÑO 2011

Los responsables de León Real Estate y del nuevo socio capitalista, el grupo holandés Ten Brinke, han presentado hoy las Licencias de Obras y Actividad en el consistorio palentino

Posteriormente, han mantenido un encuentro de trabajo con el Alcalde de Palencia, a quien han trasladado la importancia económica de este proyecto para la ciudad, ya que supondrá una inversión inicial de 25 millones de euros, la creación de 350 empleos directos y más de 1.000 indirectos

Finalmente, tras meses de trabajo y muchas reuniones, **León Real Estate, S.L** ha solventado el último escollo para que se convierta en realidad el Parque Comercial Arambo en la ciudad de Palencia, al conseguir atraer a su proyecto a un socio que le proporciona el músculo financiero, técnico y humano necesario para acometer tan importante inversión. **León Real Estate, S.L** ha alcanzado un acuerdo con el grupo Holandés **Ten Brinke**, lo que permitirá afrontar con solvencia económica y técnica el desarrollo del Parque Comercial de la ciudad de Palencia.

El acuerdo alcanzado con **Ten Brinke** no sólo se limita a la aportación económica necesaria para llevar a cabo el proyecto, sino que además implica contar con su experiencia de más de 100 años en la promoción y construcción de proyectos comerciales en el sector inmobiliario europeo.

El grupo holandés **Ten Brinke**, inició su actividad en el año 1.902, y desde entonces se ha caracterizado por ser una empresa solvente, flexible, abierta a Joint-Ventures, que aporta soluciones innovadoras al complejo proceso de diseño, promoción y ejecución de edificaciones comerciales, gracias al know-how que le aportan el uso de la tecnología y sus más 500 empleados altamente cualificados. Desarrolla su actividad en Holanda, Alemania, Inglaterra, Grecia y España, dedicándose a promover inmuebles comerciales por todo el territorio nacional.

La realización de este proyecto supondrá un impacto positivo en la economía de Palencia y de la Comunidad Autónoma, ya que se prevé la creación de aproximadamente 350 empleos directos y entre 1.000 y 1.200 empleos indirectos, con un volumen de inversión global estimado en el desarrollo del proyecto hasta la apertura al público del Parque Comercial de aproximadamente 25.000.000 €.

Dicha inversión se verá materializada una vez obtenidas las correspondientes licencias que se han solicitado hoy ante el Ayuntamiento de Palencia. El objetivo marcado de tener abierto al público el Parque Comercial a mediados de 2011.

El proyecto que finalmente se llevará a cabo en Palencia en los próximos meses está estratégicamente ubicado en la intersección de las avenidas de Brasilia y de Cuba, junto al Estadio LA NUEVA BALASTERA, sobre una Parcela de 17.534 m2 de superficie.

Contará con una superficie comercial edificada de 11.485 metros cuadrados, que estarán distribuidos en 6 Locales comerciales, donde se ubicarán marcas de primer nivel que ya tienen confirmada su presencia en el Parque Comercial Arambol de Palencia.

Entre las marcas que van a abrir tienda al público en el parque se encuentran: Una tienda de “AKI bricolaje” especializada en bricolaje y decoración, líder de su segmento y perteneciente al mismo Grupo que Leroy Merlin; un nuevo supermercado de la conocida marca “Eroski”; una tienda “Kiabi” que ofrece moda a precios competitivos; y también se ha confirmado la presencia de la marca “Worten”, dedicada a la venta de electrodomésticos, imagen y sonido e informática.

Toda esta oferta se verá complementada con una superficie de 1.700 metros cuadrados aproximados destinados a otras marcas de distribución y una zona de restauración para conocidas franquicias.

Con la apertura de este Parque Comercial, la ciudad de Palencia y sus habitantes contarán una amplia, diversa y complementaria oferta comercial.

