

La Spezia-Italia – 27 de enero de 2012

“Le Terrazze” abrirá sus puertas el próximo 21 de marzo de 2012

- El 98% de su Superficie Bruta Alquilable (SBA) ya está alquilada
- La inversión realizada asciende a 125 millones de euros (neto de costes financieros) y se crearán 700 empleos
- Albergará 104 tiendas en una SBA de 38.600 m²
- Es el primer centro comercial del mundo en conseguir la certificación conjunta OHSAS 18001 e ISO 14001 durante su fase de construcción

Sonae Sierra e ING Real Estate abrirán el próximo 21 de marzo de 2012 las puertas del nuevo centro comercial Le Terrazze, situado en la región italiana de La Spezia. El centro ha supuesto una inversión total de 125 millones de euros (neto de costes financieros) y ya tiene alquilada el 98% de su SBA.

El nuevo centro comercial, con una SBA de 38.600 m², albergará 104 tiendas, incluyendo un hipermercado de 11.700 m², 8 grandes superficies y 15 establecimientos de restauración, así como un gimnasio con piscina climatizada, una sala de juegos de 700 m² y un parking cubierto con capacidad para 2.000 vehículos.

Además, contará con un mix comercial variado y de gran calidad. Así, reunirá locales de importantes marcas nacionales como internacionales como H&M, Media Markt, Piazza Italia, La Feltrinelli, Tonic Fitness, Play Park Entertainment Centre, Scarpamondo, Kiko, OVS, Yamamay, Nara Camicie, Game Stop, Geox, Guess, Swarovski, Golden Point, Celio, Vodafone, Beauty&Co, Jean Louis Davide, Timberland, FootLocker, Primadonna, Harmont & Blaine, entre otros. En la zona de restauración también estarán presentes numerosas marcas entre las que se incluyen McDonald's, Rosso Sapore, Road House Grill, Old Wild West, Kikko Sushi, Gusto Siciliano, Bottega del Caffè y Yogurteria Antichi Sapori.

*“Le Terrazze será el mayor centro comercial y de ocio de la región impulsando en gran medida el atractivo comercial de toda la ciudad” afirma **Jerry Boschi, Responsable de Desarrollo de Sonae Sierra en Italia.** “Italia es un mercado clave para Sonae Sierra y creemos firmemente que tiene un gran potencial de crecimiento”.*

*“Le Terrazze ofrecerá un concepto diferente e innovador a todos los ciudadanos de La Spezia y las provincias cercanas. Nuestro objetivo va más allá de crear un emplazamiento destinado a las compras. Pretendemos que también sea un espacio en el que se pueda vivir y donde los visitantes puedan elegir entre una gran variedad de experiencias adaptadas a la región y a la comunidad local en la que se encuentra ubicado el centro” añade **Michele Latora, Country Manager para Italia de ING Real Estate.***

“Le Terrazze”, desarrollado a través de una joint venture al 50% entre Sonae Sierra e ING Real Estate, creará 700 nuevos puestos de trabajo (directos e indirectos), excluyendo el empleo inducido y el generado por el hipermercado.

El centro comercial constituye la primera fase de un proyecto de remodelación urbanística de mayor envergadura que facilitará a los habitantes de la región el uso y disfrute de esta parte de la ciudad. El acceso a Le Terrazze desde el centro de La Spezia es muy sencillo (se encuentra a apenas 1 km. de la ciudad) y también está emplazado cerca de áreas turísticas como Le Cinque Terre, Porto Venere, Lerici y Versilia.

Un centro sostenible

Desde su planificación, Le Terrazze ha estado orientado a cumplir e innovar en el área de la Responsabilidad Corporativa. Para ello, ha implementado medidas sostenibles tanto en materia medioambiental como en Seguridad & Salud en el trabajo.

Este sólido compromiso ha sido reconocido por Lloyd’s Register Quality Assurance (LRQA) que le otorgó la certificación conjunta OHSAS 18001 e ISO 14001, convirtiendo a Le Terrazze en el primer centro comercial a nivel mundial en conseguir esta mención en su fase de construcción. Por otra parte, el proyecto alcanzó ambas certificaciones sin que se detectara ningún tipo de “Disconformidad” durante la fase de auditoría.

Sobre Sonae Sierra

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com/www.sonaesierra.es, es el especialista internacional en centros comerciales, cuya pasión es trasladar la innovación y el entusiasmo a la industria de los centros comerciales. La compañía es propietaria de 49 centros comerciales en Portugal, España, Italia, Alemania,



Grecia, Rumanía y Brasil. Sonae Sierra también presta servicios a terceros en Chipre, Croacia, Serbia, Marruecos y Colombia. Actualmente, Sonae Sierra tiene 5 proyectos en desarrollo y otros 6 nuevos proyectos en diferentes fases de concretización en Portugal, Italia, Alemania, Grecia, Rumanía y Brasil. Sonae Sierra gestiona más de 2,2 millones de m² de Superficie Bruta Alquilable (SBA) con más de 8.500 comerciantes. En 2010, los centros comerciales de Sonae Sierra recibieron 442 millones de visitantes.

Sobre ING Real Estate

ING Real Estate es un promotor paneuropeo cuya actividad se centra en proyectos minoristas de uso mixto. ING Real Estate forma parte del Grupo holandés ING, institución financiera global que proporciona servicios de banca, inversión, seguros de vida y fondos de pensiones a más de 85 millones de clientes privados, corporativos e institucionales en más de 40 países.

Para más información:

Carolina Pérez

cperez@llorenteycuenca.com

Francisco Javier Romero

fjromero@llorenteycuenca.com

91 563 77 22

www.sonasierra.es

