

## Bleninser y Gentalia estudian mejorar la eficiencia energética de 19 centros comerciales con geotermia

- ✦ La empresa de geotermia Bleninser está estudiando las características de una veintena de centros comerciales repartidos por toda España.
- ✦ Gentalia busca así mejorar la eficiencia y sostenibilidad energéticas de los centros comerciales que gestiona.

Madrid, 11 de enero de 2012 - **Bleninser** está llevando a cabo un ambicioso estudio de 19 centros comerciales, repartidos por toda España, para la instalación de energía geotérmica que permita una climatización más limpia y económica. Actualmente, las superficies comerciales que disponen de geotermia en España son muy escasas.

Los centros comerciales que forman parte del estudio son, en orden alfabético, Abadiño (Bizkaia), Airesur (Sevilla), Almazara (Sevilla), Bilbondo (Bizkaia), Caudalia (Asturias), El Mirador (Cuenca), Eroski Tomelloso (Ciudad Real), Iruña (Navarra), L'Aljub (Alicante), La Verónica (Málaga), Lalín (Pontevedra), Las Terrazas de Jinámar (Gran Canaria), Los Alcores (Sevilla), Luz de Castilla (Segovia), Nueva Condomina (Murcia), Plaza Imperial (Zaragoza), Portal de la Marina (Alicante), Tudela (Navarra) y Urbil (Gipuzkoa).

Gentalia, consciente del consumo energético de sus edificios y del cuidado del medio ambiente, pretende conseguir nuevos ahorros de energía. La geotermia es una energía limpia que permite una climatización eficiente al conseguir ahorros de hasta el 75% del consumo de energía.

El estudio de **Bleninser** está basado en la ubicación y superficie a climatizar, la disponibilidad de espacio exterior para las perforaciones de baja entalpía que necesita la geotermia; además se tiene en cuenta el sistema de climatización actual, la distribución interior, la potencia de energía contratada y su consumo anual de electricidad y gas.

La edificación representa una oportunidad de empleo de las energías renovables para mejorar su rendimiento energético. La geotermia es una energía eficiente, ecológica, probada y de futuro, donde el terreno funciona como una enorme pila de energía. Esto permite hacer un intercambio de calor o frío mediante la instalación de un sistema de bombas de calor geotérmicas. Además, cabe destacar la importante reducción de emisiones de CO<sub>2</sub> al no producirse combustión alguna; la energía geotérmica no contamina.

**Bleninser** es la primera empresa de geotermia en España y la primera de Europa en capacidad de perforación. Premio Mejor Instalación Residencial Geotérmica de la Comunidad de Madrid 2010. Está homologada por el Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía (IDAE) como Empresa de Servicios Energéticos tanto en el Programa Nacional Geotcasa como en el Programa de Grandes Instalaciones Térmicas (GIT). Es miembro de la Plataforma Española Geoplat y representante en España de

la International Ground Source Heat Pump Association (IGSHPA). Su equipo de profesionales está especializado en la gestión integral de proyectos: desde la preparación, el análisis y diseño de la solución más adecuada, hasta su ejecución, control y posterior mantenimiento. En la Zona Franca de Cádiz, **Bleninser** dispone de una fábrica de bombas de calor y accesorios; además de un Laboratorio de I+D para probar los rendimientos reales de éstas. [www.bleninser.es](http://www.bleninser.es)

Gentalia tiene como actividad la consultoría, gestión patrimonial, comercialización y gerencia de centros comerciales. Cuenta actualmente con una Superficie Bruta Alquilable (SBA) de casi 1,5 millones de metros cuadrados, entre los 45 centros comerciales en comercialización y gestión y sus 5 proyectos en promoción, distribuidos por toda España. Gentalia dispone de un equipo de 108 personas y su volumen de gestión de rentas asciende a un total de 111 millones de euros y más de 2.850 locales. [www.gentalia.eu](http://www.gentalia.eu)