



Corio incrementa un 4,7% su resultado directo en el tercer trimestre.

Utrecht, 30 de Noviembre 2011.

Datos más relevantes del tercer trimestre a finales de 30 de de septiembre 2011

(Entre paréntesis, datos del tercer trimestre de 2010, si no se especifica otra cosa)

- El **ingreso neto por renta** aumentó un 9,1% a € 295,8 millones (€ 271,1 millones).
- El **crecimiento neto por rentas comparable** fue de 3,0% (1,1%) para el portfolio de retail.
- Renovaciones y recomercializaciones positivas: el 6,7% para el 5,6% de los contratos de retail.
- La **tasa media de ocupación** para el portfolio de retail se mantiene estable: 96,2% (96,2%).
- El gasto financiero neto aumentó € 8,7 millones a € 77,9 millones (€ 69,2 millones).
- El **resultado directo** incrementó un 4,7% a € 197,1 millones (€ 188,2 millones).
- El resultado directo por acción cayó en € 0,04 a € 2,15 (€ 2,19).
- Revaloraciones positivas de € 16,4 millones en el tercer trimestre de 2011 (€ 75,1 millones).
- Resultado neto de € 177,2 millones (€ 236,1 millones).
- El **valor del portfolio de propiedades** fue € 7.419,5 millones a 30 de septiembre 2011 vs final de año 2010: € 6.988,8 millones.
- 96% del portfolio está invertido en retail (final de 2010: 96%).
- El **apalancamiento** (después de efectivo neto y deuda) fue del 41,4% a 30 de Septiembre de 2011 (final de 2010: 38,2%) el tipo de interés medio en el tercer trimestre 2011 fue del 4,1% (segundo trimestre 2011: 4,2%); los préstamos con tipos fijos a 67% (al final de 2010: 64%).
- Corio firmó una Línea de Crédito Revolving por un total de € 680 millones, que reemplaza a Línea de Crédito Revolving de € 600 millones que vence en Abril 2012.
- El plan de inversiones bajó en € 305 millones a € 2733 millones (31 Diciembre 2010: € 3.038 millones).
- El plan de inversiones comprometido (incluyendo el ya pagado de € 343 millones): disminuyó € 72 millones a € 1.110 millones.
- El NAV por acción fue € 45,30 (final del año 2010: € 46,10), el Triple NAV (NNNAV) por acción fue € 45,99 (final del año 2010: € 46,80).

Lo más destacado del negocio en el tercer trimestre 2011

- **Passage Provence Opéra** en Paris fue vendido por € 21,8 millones en Enero 2011.
- **Liekeblom** en Leek fue vendido por € 7,4 millones en Enero 2011.
- Corio ha adquirido la tercera parte del centro comercial **Globo** en Italia por aproximadamente € 53,9 millones con un Rendimiento Neto Inicial de 6,3%. Corio ya era propietario de Globo I y II. Globo III ha sido consolidado a partir del 1 de Enero 2011.

- El Centro Comercial **Saint-Jacques** en Metz fue adquirido por € 96,6 millones a un Rendimiento Neto Inicial de 6,6% en Junio 2011.
- Incremento del proyecto de desarrollo de **Marghera** en Venecia de € 146 millones a € 188 millones, con un rendimiento mejorado y una SBA adicional de 7.420 m².
- Corio abrió **Stadsplein/Kopspijker** en Spijkenisse (inversión de €44.3 millones con un Rendimiento neto Inicial de 6,4%).

Eventos tras la fecha de reporting

- Corio abrió una nueva parte de CityPlaza en Nieuwegein en Octubre 2011 (inversión de € 57,8 millones con un Rendimiento neto inicial de 7,2%).
- Corio firmó un Plan de Crédito Revolving de € 100 millones en Noviembre 2011.

Calendario financiero

- 16 Febrero 2012, después de horas de operaciones Resultados Anuales 2011
- 19 Abril 2012 Asamblea General de Accionistas
- 10 Mayo 2012 después de horas de operaciones Resultados primer trimestre 2012
- 7 Agosto 2012 después de horas de operaciones Resultados primer semestre 2012
- 8 Noviembre 2012 después de horas de operaciones Resultados primeros nueve meses 2012

Aviso para la información orientada a futuro

Esta nota de prensa incluye información orientada a futuro relativa a posición financiera, planes y objetivos, actividades y condiciones de mercado en que la compañía opera. Por su naturaleza, estas afirmaciones y predicciones implican riesgos e incertidumbre, ya que se refieren a sucesos y circunstancias conocidos y desconocidos, que pueden ocurrir o no en el futuro.

Las afirmaciones y predicciones orientadas a futuro contenidos en esta nota de prensa se basan en las consideraciones actuales de la dirección de Corio. Los resultados reales y desarrollos pueden variar con respecto a las expectativas, debido a factores tales como circunstancias macroeconómicas, resultados de los mercados financieros, cambios en los tipos de interés y tipos de cambio, cambios en legislación y regulaciones, así como en las políticas de los gobiernos y autoridades legislativas.

Esta es una traducción de la nota original, en holandés. La nota de prensa en holandés prevalece, y está disponible en la web de Corio.

Para cualquier aclaración, contacte:

Ingrid Prins, Investor Relations Manager

T: +31 30 28 29 343

Investor.relations@nl.corio-eu.com

www.corio-eu.com